

INFORMACION COMERCIAL

Revista de la Cámara Oficial Española de Comercio, Industria y Navegación de Uruguay

NUMERO
83

120
años

1888 - 2008



Página 1



Página 5



Página 15



Página 38



Jornadas de Cooperación I+D+i
Unión Europea, España y Uruguay

en preparación de un Polo Tecnológico de TV Digital Interactiva

Montevideo, Marzo de

Cooperación para la Tecnología

**Investigación + Desarrollo
+ innovación en Uruguay**

ESTAR SEGURO ES SABER LO QUE QUERES



MAPFRE

La misma empresa que siempre te acompañó y te dio la seguridad que necesitabas es la que hoy te da más y mejores opciones en seguros para autos, casas, comercios e industrias, cultivos, rurales, embarcaciones, entre otros.

Porque sabemos que elegís bien, es que sabemos que estás seguro.

Bvar. Artigas 459 / Tel.: 711 6595* / Montevideo / www.mapfre.com.uy

La empresa ICG Software inauguró una sede en Montevideo, con el objetivo de consolidar su presencia en el país y llevar a cabo su expansión hacia el resto de países del Cono Sur, como Argentina, Chile y Brasil. «Por su situación estratégica, una sede en Uruguay representa para nosotros el comienzo de una gran expansión», explicó el presidente de la compañía, Andreu Pi, quien recordó que ICG Software lleva más de diez años trabajando en el país.

Otra empresa de España que apuesta por nuestro mercado

ICG se consolida en Uruguay e inicia su expansión por todo el Cono Sur



El acto de inauguración contó con la presencia del Ministro de Industria, Energía y Minería, Daniel Martínez, el Intendente Municipal de Montevideo, Ricardo Ehrlich, el Presidente del Grupo ICG Software, Andreu Pi, la Encargada de Negocios de España, María Teresa Daurella, el Cónsul General Adjunto de España, Juan Antonio Ruiz de Casas, el gerente de ICG Uruguay, Ricardo Irazusta, además de representantes de las diferentes Cámaras de Comercio y asociaciones empresariales del país.



El presidente de ICG Software, Andreu Pi, junto al Ministro Daniel Martínez, y al Intendente Municipal de Montevideo, Ricardo Ehrlich.

La oficina de la capital uruguaya tendrá la misión de convertirse en la plataforma desde la que alcanzar el resto de países de la zona, donde la compañía pretende triplicar las ventas.

El presidente de ICG Software explicó que Uruguay fue elegido por ser un país «acogedor», con una sociedad «avanzada» y unas instituciones «implicadas en el desarrollo de empresas de nuevas tecnologías».

La compañía eligió para situar sus nuevas oficinas en un edifi-

cio construido en 1911, en el que se han llevado a cabo durante más de un año trabajos de restauración para devolverle con fidelidad su estilo original. La fachada principal, los mosaicos del suelo, los azulejos de las paredes, los herrajes, las vidrieras coloristas del techo y la fuente de mármol del patio posterior son algunos de los elementos recuperados con la intención de «dignificar» el edificio y de «recuperar el patrimonio histórico de la ciudad de Montevideo», aseguró Pi.

El Ministro de Industria, Ener-

gía y Minería de Uruguay, Daniel Martínez, opinó que estas iniciativas como la de ICG Software «abren camino al desarrollo» de Uruguay y convierten al país en un «referente». Martínez destacó que la apuesta de la compañía española muestra el interés hacia la capacidad de Uruguay de generar conocimiento e inteligencia en torno a las nuevas tecnologías» como un «valor agregado» que a la vez ayudará en la expansión industrial del país.

Por su parte el Intendente Municipal de Montevideo, Ricar-



Momento en el que el Presidente de ICG y el Ministro de Industria descubrieron la placa de inauguración

do Ehrlich manifestó, «la decisión de una compañía como ICG Software, que distribuye sus productos en más de 37 países de todo el mundo, de establecerse en la capital del Uruguay, significa poder contar con una actuación más de promocionar la ciudad ante el resto del mundo y del continente americano».

Ehrlich agradeció al presidente de ICG, Andreu Pi, su interés en participar de la recuperación de edificios históricos para la ciudad, y planteó la posibilidad de integrar la sede de ICG Software en los edificios a visitar por los ciudadanos el día del Patrimonio, que la ciudad celebrará el

próximo mes de octubre.

Trayectoria de la empresa

El grupo ICG es una compañía española que nace en Lleida en 1985, con el objetivo de poner a disposición de los usuarios soluciones informáticas que satisfagan las exigencias del mercado, en los sectores del comercio, la hostelería y la industria. Siete años después, en 1992, la empresa desarrolla un plan estratégico de futuro, en el que aparece la necesidad de crear un nuevo software de alto nivel, de forma industrial, utilizando los últimos avances tecnológicos y las más potentes y modernas

herramientas de desarrollo. Este nuevo y ambicioso proyecto no se concibe a través de la comercialización local y directa al usuario final, sino a través de la creación y consolidación de un canal profesional de distribuidores de informática en todo el mundo.

En 1995, ICG fue la primera empresa del mundo en presentar un producto visual y táctil para la Hostelería, **FrontOffice ICG Restaurantes**, que supuso una forma nueva y moderna de trabajar para los camareros. Este concepto innovador de trabajo significó un cambio radical en la forma de proceder en el sector y, actualmente, todos los productos que se comercializan utilizan la tecnología táctil, de la que ICG es la referencia más importante del mercado.

La excelente acogida que tuvo este nuevo modelo tecnológico de gestión, traspasó fronteras y contribuyó a la expansión de los productos ICG. A través de una política de colaboración con empresas punteras en diferentes países, se ha ido desarrollando un proceso de implantación en los mismos, generando en cada uno de ellos un importante crecimiento basado en una calidad alta y competitiva.



Fachada de la sede de ICG Software en Montevideo. El edificio fue construido en 1911 y ha sido rehabilitado por ICG



Junta Directiva

Presidente de Honor

Excmo. Señor Embajador de España
D. Fernando Valderrama Pareja

Miembro de Honor

Ilma. Sra. Consejera Económica
Comercial
Dña. María Peña Mateos

Presidente

D. Manuel Barros

Vicepresidente Primero

D. José Arijón

Vicepresidente Segundo

D. Fernando Vidal

Tesorero

D. Eduardo Bongoll

Contador

D. Juan Carlos Caporale

Vocales (orden alfabético)

D. Ricardo Arraga
D. Juan José Domínguez
D. Miguel Lara
D. Francisco Lista
D. Agustín López
D. Julio Ríos
D. Julio Pino

Suplentes

D. Benito Grande
D. Alejandro Aguerre
D. Rafael González Moya
D. Julio Arocena
Dña. Montserrat Ramos
D. José María García

Gerente / Secretaria General

Dña. Carmen Miranda
Abril de 2008 - No. 83

Publicación periódica editada por
Cámara Oficial Española de Comercio,
Industria y Navegación
Calle Treinta y Tres 1317
11000 Montevideo – Uruguay
Teléfonos: (598-2) 9154404 – 9153888
Fax: (598-2) 9161314
e-mail: camacoes@camacoes.org.uy
www.camacoes.org.uy

INFORMACION COMERCIAL

Revista de la Cámara Oficial Española de Comercio, Industria y Navegación de Uruguay

Sumario



28

Jornada de Cooperación I+D+i Unión Europea España-Uruguay

1 ICG se consolida en Uruguay e inicia su expansión por todo el Cono Sur

5 La consultora en comunicación española Llorente & Cuenca se asoció en nuestro país a Interacciona

9 Escribe la Consejera María Peña: **La Inversión Directa Extranjera de la empresa española**

15 Desayunos de Consulta con el Cr. Danilo Astori: **Uruguay tiene que apostar no sólo a la apertura, sino a la calidad**

21 Misiones Comerciales españolas confirmaron que vendrán a trabajar a Uruguay en 2008

23 Presidente de la Administración Nacional de Puertos, Fernando Puntigliano

27 Importante convenio suscribió nuestra Cámara con Movistar

32 Comercio Exterior de España en 2007

34 ZARAGOZA te espera, ZARAGOZA te sorprenderá

37 Ministra de Agricultura, Pesca y Alimentación de España en Montevideo

38 Los stands del Pabellón de España ya se encuentran a disposición de los interesados

40 Noticias breves



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

Producción General

Bizarro

Cel.: 094 652 305
grupobizarro@bizarro.com.uy

Producción Periodística

Daniel García Collesel
Cel.: 094 186 480

Dpto. Comercial
Grupo Bizarro S.A.
Cel.: 094 652 305

Diseño y armado

Gustavo Topolanski Algorta
Tel.: 094 652 305

Fotografías
Grupo Bizarro S.A.
Cel.: 094 652 305

Impresión

Prontográfica
Cerro Largo 850
Tel.: 902 31 72

Llorente & Cuenca es una de las principales consultoras españolas de relaciones públicas y de gestión de comunicación de habla hispana. Es reconocida por haber logrado con éxito complejos procesos de reestructura, crisis corporativas y de productos; y de explorar y definir caminos en el ámbito de la responsabilidad social.

Una propuesta integral en el área de las comunicaciones con el objetivo de lograr resultados específicos y medibles.

La consultora en comunicación española Llorente & Cuenca se asoció en nuestro país a Interacciona

La publicación especializada PRNoticias seleccionó a Llorente & Cuenca como la mejor agencia de

prensa y relaciones públicas. La empresa ha consolidado el mercado interno con oficinas en Madrid y Barcelona; a su vez desarrolló una política de expansión hacia América Latina con operaciones directas en Bogotá, Buenos Aires, Lima, México, Panamá y Quito. Por otra parte cuenta con compañías asociadas en Bolivia, Brasil, Chile, Portugal, Venezuela y Uruguay. Dentro de los planes de crecimiento se encuentran Estados Unidos y Cuba, los cuales son vistos como desafíos muy motivantes por sus claras particularidades.

Llorente & Cuenca cuenta con un equipo de más de 250 profesionales que tienen experiencia en desarrollos estratégicos de comunicación y variadas herramientas para potenciar los resultados del negocio de los clientes.

Recientemente, El Observador, para su suplemento Café y Negocios, entrevistó a José Antonio Llorente, quien manifestó que la introducción a Cuba será “cuando los cubanos decidan abrir su economía y régimen, y



José Antonio Llorente, director de Llorente & Cuenca.

ese será un momento en el que la opinión pública jugará un papel importante...”

Por otra parte, en relación a la imagen de las empresas en Latinoamérica, destacó que “es muy importante lo que se ha denomi-

nado Responsabilidad Social (RSE)”. “La región tiene necesidades reales en el terreno social y las compañías tienen que ser muy conscientes del asunto y contribuir a ese desarrollo de modo de ir mucho más allá de los objetivos



El equipo directivo de Llorente & Cuenca.

ENTREVISTA

Dentro de los planes de crecimiento se encuentran Estados Unidos y Cuba, los cuales son vistos como desafíos muy motivantes por sus claras particularidades.

económicos que tienen. En Estados Unidos se habla de filantropía, en Europa tiene más que ver con el cuidado medioambiental y prácticas de gestión empresarial abiertas y transparentes. En Latinoamérica se tiene el acento puesto en la contribución al desarrollo Social". Llorente agregó que "las empresas están desarrollando algo que va más allá de sus obligaciones en la gestión del negocio y que sinceramente no creo que esté en el ADN de la actividad de estas empresas. Las compañías entienden que su papel de buen ciudadano va más allá de

prestar un buen servicio y de hacerlo respetando las leyes".

En relación al bajo perfil del empresario uruguayo y si es una actitud recurrente en la región, Llorente respondió que "depende de cada país. Cuando la prensa es profesional e independiente, los empresarios no tienen que temerle. Deben entender el papel de los medios de comunicación, pero los medios también deben entender el papel de los empresarios. No conozco mucho sobre el tema en Uruguay, pero probablemente sea una situación que se genera por las dos partes".

"A veces no se comprende que las empresas están para ganar dinero y que eso no es malo, sino que es bueno que se desarrollen, crezcan y generen riqueza, que eso generará beneficios para sus accionistas, trabajadores y las comunidades en donde operan, a si mismo, los empresarios tienen que entender el papel de los medios de comunicación en una sociedad libre, y el derecho que tienen los ciudadanos a estar informados", manifestó.

En relación a su trabajo más complejo Llorente dijo que "los trabajos más complicados tienen que ver con el manejo de crisis donde hemos manejado diferentes circunstancias complejas. Actualmente tenemos un equipo trabajando en Bolivia con Repsol que no es una situación fácil".

"Hemos trabajado en acciones de todo tipo, en problemas medioambientales o con alimentos, compañías que se desploman en la bolsa. La lista de situaciones es muy amplia, de tantas situaciones de crisis hemos aprendido como debe trabajar una empresa en esos momentos. Allí hay muchas enseñanzas: las compañías han tenido una crisis o la van a tener.

Es difícil no tener un momento complicado cuando se tienen negocios sensibles que operan a gran escala", enfatizó Llorente.

Apuntes:

- 1- Llorente & Cuenca: es una consultora española que inició sus actividades hace 13 años y ha logrado un excelente prestigio y reconocimiento en Europa y América Latina.
- 2- Interacciona es su asociada en Uruguay: una consultora de comunicación que enfatiza los resultados de sus clientes. Es dirigida por el Lic. Alexis Jano Ros y cuenta con un equipo profesional de destacada trayectoria. Sus principales ejecutivos de cuentas son graduados universitarios y la mayoría docentes en el área de comunicación. www.interacciona.com.uy
- 3- Servicios integrales: Interacciona asesora a sus clientes en comunicación corporativa, interna, gestión de crisis, asuntos públicos y planes de contingencia. Desarrolla estrategias de comunicación como también creación de notas de prensa e informes diarios y mensuales en donde se incluyen distintos tipos de análisis en función de necesidades específicas. "El Cubo Interacciona" es una herramienta propietaria para elaborar informes especiales en los que las noticias clasificadas y valoradas son analizadas y comparadas con la de otras empresas o instituciones públicas o privadas. De esta manera se logra realizar auditoría de imagen corporativa.

“Nuestra tarea es comunicar para crear valor y resultados logrando efectividad medible de la gestión”, especificó Alexis Jano Ros, Director de Interacciona.

Interacciona / Llorente & Cuenca en Uruguay.

«Comunicar para crear valor y resultados logrando efectividad medible de la gestión»

Interacciona esta asociada a Llorente & Cuenca desde hace 3 años. Se han realizado instancias de capacitación e intercambio de experiencias en Madrid y Buenos Aires con el objetivo de compatibilizar herramientas de trabajo y metodologías específicas.

Interacciona realiza auditoría de medios en tiempo real, clasificación de notas, creación de informes de prensa y clipping. El área de consultoría realiza estrategias de comunicación, preparación de voceros institucionales y planes de contingencia y crisis institucionales.

Se desarrollan herramientas de trabajo propias El Cubo Interacciona vincula el Qué, el Quién y el Cómo en una dinámica flexible para entender cuáles son las mejores técnicas para alcanzar los públicos objetivos con las disciplinas más adecuadas. Los resultados óptimos surgirán de la aplicación de la mejor estrategia la cual es seguida de un monitoreo constante.

“Nuestra tarea es comunicar para crear valor y resultados logrando efectividad medible de la gestión”, especificó Alexis Jano Ros, Director de Interacciona. “Contamos con distintas herramientas de trabajo para realizar auditoría de imagen corporativa, análisis cualicuantitativo de imagen como así también análisis cualitativos de te-



Presentación de Interacciona/ Uruguay.

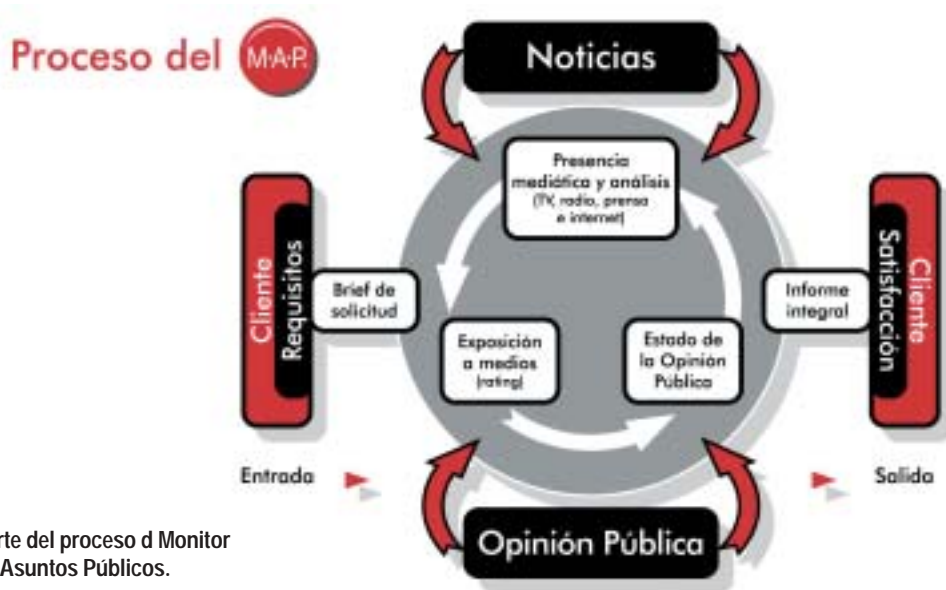
mas destacados y críticos por sectores de actividad”, afirmó. “Nuestros clientes son empresas e instituciones públicas y privadas que en muchos casos nos solicitan trabajar en un marco de confidencialidad ya que realizamos estudios corporativos de imagen, identificación de líderes de opinión, evaluación de resultados de eventos o medición de sponsoreo en cuanto

a la exposición mediática obtenida”, dijo.

“Hemos realizado una importante inversión en software y contamos en Uruguay con adaptaciones y herramientas propias que nos permiten ofrecer a los clientes una propuesta diferencial y construir desarrollos específicos en función de las características diferenciadas de cada empresa”, acotó.

Monitor de Asuntos Públicos (M.A.P).

Una herramienta de trabajo para la toma de decisiones



Parte del proceso d Monitor de Asuntos Públicos.

Interacciona desarrolla en nuestro país el denominado Monitor de Asuntos Públicos (M.A.P) que realiza un seguimiento de los medios de comunicación nacionales y regionales de temas de interés para empresas e instituciones. Este se relaciona con una medición de impacto de esos medios y complementariamente un sondeo de opinión pública.

El M.A.P es un informe mensual que recoge información de prensa escrita, radio, televisión e internet. Analiza tres dimensiones para una temática específica: su presencia en medios, la medición del impacto en audiencia y la evaluación del estado de la opinión pública sobre el tema de análisis.

Este informe agrega un valor diferencial a la hora de tomar decisiones, se ajusta a las va-

riables que le interesan al cliente y resulta así un elemento clave para decidir en materia de imagen o para la evaluación de ciertas inversiones como el auspicio de eventos.

En el análisis de medios se toman en cuenta la cantidad de apariciones, destaque, espacios, como así también la clasificación total de la información. Los informes de rating y cobertura se vinculan en forma directa a lo aparecido en los medios por lo que la herramienta genera un análisis del alcance real de lo emitido. Esto se complementa con un sondeo de opinión pública en donde se monitorean indicadores específicos de la temática.

El M.A.P (Monitor de Asuntos Públicos), en Uruguay es realizado por Interacciona en conjunto con Equipos Mori.

Este informe posibilita a la empresa o institución contar con

una visión integral y profunda de un asunto público, que puede ser utilizada como insumo para la toma de decisiones en materia de posicionamiento e imagen.

“Es una herramienta de importancia por su carácter analítico y de diagnóstico esencial en toda campaña de relaciones públicas como también lo es para la toma de decisiones”. “Una compañía no podría formalizar la implantación de una estrategia de comunicación sin ser auditada y en función de los resultados obtenidos tomar las decisiones correctas. Resulta claro que se trata de una herramienta que posibilita la mejor definición de las metas las que estarán alineadas con los objetivos de la organización y en concordancia con los objetivos de marketing”, concluyó Jano.



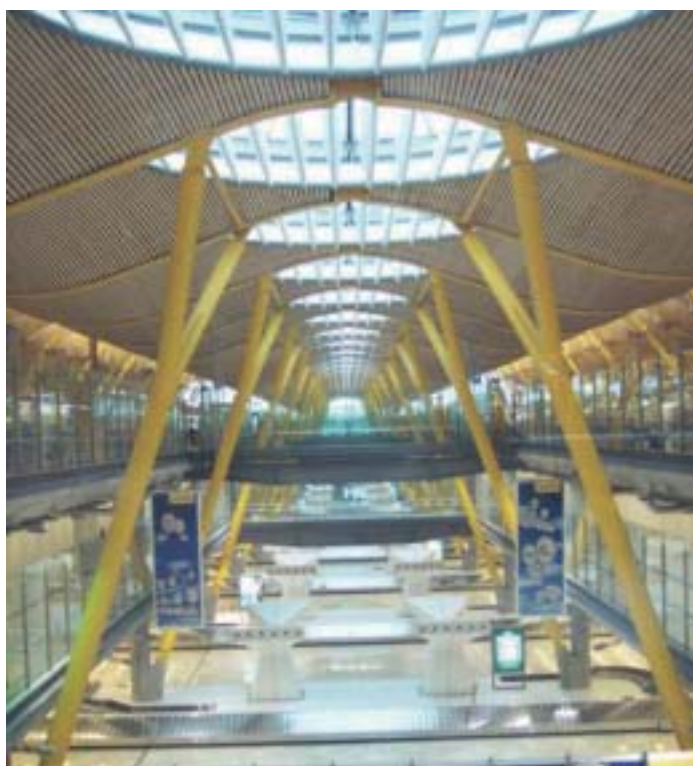
Escribe la Consejera
Económica Comercial

María Peña Mateos

La Inversión Directa Extranjera de la empresa española

Una de las principales prioridades de las economías de mercado es el fomento de la inversión como base del capital productivo del país y soporte de su crecimiento a medio y largo plazo. En este contexto, las empresas multinacionales con inversiones diversificadas geográficamente en la búsqueda de nuevos mercados, acceso a las materias primas o ganancias en eficiencia, se están convirtiendo en uno de los principales pilares – si no el más importante- de la integración y globalización económica.

España no podía ser ajena a ese proceso. Los años 90 constituyen el período más importante de introducción de la empresa





española en la economía global. España, esencialmente desde 1986, pasa a convertirse en uno de los principales destinos de las inversiones de las economías más avanzadas del mundo, y a partir de 1997 se convierte en inversora neta en el exterior.

Si consideramos los últimos datos disponibles en términos de flujos (2006) la inversión de empresas residentes en España¹ en el exterior ascendió a 58.838 M € en términos brutos, lo que representa la 2ª cifra más alta en nuestra historia, después de los 60.128 M € registrados en el año 2000.

Si bien operaciones de gran envergadura producen picos en la series anuales que pueden distorsionar los datos (como ocurre para el año 2006 para el sector de telecomunicaciones), lo cierto es que *la posición de España como 9ª economía mundial en términos de PIB y de receptor de IDE, le han permitido paralelamente convertirse en el 8ª inversor a nivel mundial y el 2ª en América Latina* (<http://www.interes.org>). Los altos beneficios empresariales y la buena coyuntura de los mercados de valores en los últi-

mos años han fundamentado asimismo el crecimiento espectacular de la IDE en los últimos años.

Algunas características de la inversión española en el exterior²

Los últimos datos de *posición de inversión española*² en el exterior se refieren a 31 de diciembre de 2005, donde la cifra ascendió a 240.446 M €. Si consideramos estrictamente lo que podría entenderse como Inversión Directa³ dicha cifra se correspondería con un 75% de la anterior, más concretamente 179.690 M €

Sin caer en un análisis exhaustivo de cifras y estadísticas, si puede resultar útil resaltar algunas características de la misma:

a) Gran parte de las empresas residentes en España que invierten en el exterior (y por tanto se consideran inversión española), están controladas por capital extranjero. Más concretamente, las empresas donde el capital extranjero supera el 50%, representan más

de la mitad de nuestra posición inversora (en torno a un 55%).

b) La posición está muy concentrada, de forma que 71 empresas de un universo de 4.300⁴ (es decir, el 1,7% de las mismas), detentan más del 54% de la posición total.

En el otro extremo, el 72% de las empresas sólo representarían conjuntamente un 3,3% de la IDE. Si bien esa cifra podría considerarse insignificante, estaríamos hablando de 3.084 pequeñas y medianas empresas interesadas en invertir en el exterior, aunque su capacidad financiera solo les permita hacerlo en cantidades muy pequeñas.

c) Desde el punto de vista de los destinos geográficos, los países de la Unión Europea a 15, con inclusión de Hungría y República Checa, Latinoamérica, Estados Unidos, Suiza y Australia son los principales destinos de nuestra inversión.

Aquí puede realizarse otra diferenciación interesante, en fun-



ción de si la empresa residente en España que realiza la inversión está controlada por capital extranjero o capital interno.

A este respecto, las primeras tienen el 70% de su posición total en los países de la UE-27 (y sólo un 22,4%) mientras que las empresas controladas por capital español muestran una mayor preferencia relativa por Latinoamérica, con una posición de un 36,3% frente a un 47% en los países de la UE-27.

Ello pese a que muchas empresas multinacionales utilizan sus filiales en España como base de sus operaciones y materialización de sus inversiones en Latinoamérica.

En América Latina, los países con mayor stock de IDE son Brasil, Méjico, Argentina y Chile, los tres primeros con shocks entre 15.000 y 16.000 M € cada uno, en línea con la IDE española en nuestros dos países limítrofes: Francia y Portugal, y no excesivamente lejos de países como Países Bajos o Reino Unido, que – si bien están a la cabeza del stock de inversión- por las características de su sistema financiero pueden actuar como

los destinos y a partir de ahí se canalizan geográficamente.

a) Por último, en lo que se refie-

re a sectores, el primer subsector de destino es el de la Banca y Otros Intermediarios financieros, con un 27% y se-

AYER
Compañía Uruguaya
de Cemento Portland S.A.

HOY
Cementos Artigas S.A.

SIEMPRE
nuestro compromiso con la eficiencia,
satisfacción al cliente
y el cuidado del medio ambiente.

Seguimos el proceso iniciado de invertir en la mejor tecnología disponible, brindando posibilidades de actuación a profesionales con alta capacitación, con una filosofía basada en el respeto al medio ambiente y manteniendo un elevado nivel de responsabilidad social, factores que nos han llevado a ser una empresa modelo en el país y la región.

Marta Ordoñez 4707 / Tel.: 300 3000 - Fax: 307 1136
Línea Especial 0800-6592
www.cementosartigas.com.uy / @cementosartigas

**CEMENTOS
ARTIGAS**

guido por Telecomunicaciones (en torno al 10%). Otros sectores de importancia serían Energía eléctrica y Comercio al por mayor.

Si volvemos a distinguir entre empresas residentes pero de capital nacional y/o extranjero, los principales sector de inversión de capital nacional son banca (Banco Santander o el Banco Bilbao por ejemplo son empresas que han alcanzado altísimos niveles de internacionalización), telecomunicaciones (esencialmente Telefónica, pionera además en la inversión extranjera, que comienza ya en 1983) y producción eléctrica (empresas como Unión FENOSA, Endesa o Iberdrola). Las empresas que tienen un 75% o más de capital extranjero priorizan otros sectores como Consultoría y Fabricación de vehículos y componentes.

Si consideramos los datos del último año, se destaca un incremento del grado de concentración del destino de nuestra inversión hacia los países de la OCDE, y entre estos los antiguos países de la Unión Europea. Por su parte, nuestra inversión en América Latina – tras las altísimas tasas registradas en los años 90- mantiene la senda de-



creciente de los últimos años, sólo interrumpida en el año 2004 por importantes inversiones registradas por Méjico.

Caso específico de Uruguay

En el caso concreto de Uruguay,

los datos de posición en el año 2005 ascendían a 1.600 M € lo que si bien está muy por debajo de las cifras anteriores mencionadas para Brasil o Argentina, está acorde no sólo con las cifras de mercado, sino con la ausencia de las «grandes inversio-

nes», vinculadas a los servicios públicos y sector energético, en la medida en que estos no han perdido su concepción de monopolio legal o de facto. Tal sería el caso de la generación eléctrica, la telefonía fija, los servicios de saneamiento desde el año 2004 o el refino de petróleo. Cabe destacar por otro lado que a lo largo del presente año ENCE protagonizará una de las mayores inversiones individuales que ha protagonizado una empresa española en el exterior.

La inversión española en Uruguay presenta tres características básicas:

- a) Está altamente diversificada, tanto desde el punto de vista sectorial, los objetivos de la inversión y el tamaño de la empresa.

Contamos con empresas en prácticamente todos los sectores de actividad abiertos a la competencia (industrial, financiero, telecomunicaciones, logístico, agropecuario, forestal, turismo, informática, construcción, consultoría, etc.); orientadas al mercado interno (como p.e. las empresas del sector financiero) o a

la exportación (como p. e. ENCE); y tanto grandes empresas (desde Telefónica a MAPFRE por poner sólo dos ejemplos) como PYMES.

- b) Aunque existen excepciones, la amplísima mayoría de empresas residentes en España que han realizado inversiones en Uruguay tienen origen de capital español.c) Se ha mantenido constante en el tiempo, incluso en los años de crisis económica y/o mayor incertidumbre política. d) La ausencia de empresas actuando en sectores especialmente regulados o sujetos a fijación de tarifas ha evitado muchos problemas de convivencia empresas – administración o de imagen país que si se han materializado en otros países de la región.

Conclusiones

España se encuentra entre los 10 países emisores de flujos de capital más importantes del mundo, consecuencia directa del crecimiento y la modernización que ha experimentado la economía española en la última década. La alta internacionalización de la economía española ha sido con-

secuencia tanto de la fuerza económica de nuestras empresas, como de su transformación en una plataforma de negocios internacional, con más de 11.100 empresas extranjeras ya establecidas en España.

Sin fijar un orden de importancia, la seguridad jurídica y fortaleza de las instituciones; la estabilidad económica, política y social y el desarrollo del tejido industrial, son factores determinantes para la localización exterior, generando un círculo virtuoso de crecimiento productivo que se retroalimenta y permite dar el salto cualitativo de una economía obsoleta y probablemente estancada a una economía moderna y dinámica.

Tanto Uruguay como España han entendido bien este mecanismo. De la complementariedad de su estructura productiva, con Uruguay aparece una fuente dinámica de ventajas competitivas mutuas que esperamos poder continuar reforzando en el futuro, de forma que - la solidez y estabilidad de los fuertes vínculos que nos unen desde el punto de vista de la inversión- nos permitan continuar siendo uno de los principales socios de referencia.

Notas

- ¹ Esas empresas residentes inversoras pueden ser de capital extranjero, esto es, filiales de empresas extranjeras que han invertido en España y que desde ahí se convierten en emisoras de flujos de inversión a terceros países, o empresas cuyo origen del capital es nacional.
- ² El siguiente análisis se basa en la información del Registro de Inversiones Exteriores de la Dirección General de Comercio de la Dirección General de Comercio e Inversiones (<http://www.comercio.es>).
- ³ La posición está constituida por los fondos propios (valor contable) de empresas en el exterior participados por inversores residentes en España, más los préstamos del inversor español a la empresa participada o sucursal en España. En el caso que nos ocupa (inversión española en el exterior) comprende los préstamos desde la casa matriz en España hacia filiales en el exterior. Es un dato de stock, es decir, un valor total acumulado en un determinado momento del tiempo, frente a los datos flujo que recogen la variación de una variable en dos momentos del tiempo.
- ⁴ Según el Manual de Balanza de Pagos del FMI, se califican como inversión exterior directa aquellas operaciones mediante las cuales un no residente (inversor directo) adquiere o aumenta su participación en una empresa no residente, de forma que pueda ejercer una influencia efectiva en la gestión de la misma. En la práctica, se considera que el inversor tiene capacidad de influencia en la gestión de una empresa cuando posee al menos el 10% del capital o los derechos de voto.
- ⁵ Cifra de empresas que según el Registro de Inversiones Exteriores tendrían posiciones en el exterior.

Manuel Barros da la bienvenida al ministro Astori



Dando inicio a este desayuno de Consulta con el Ministro Danilo Astori, hizo uso el Presidente de nuestra Cámara, Manuel Barros Rivadulla, quien expresó en la oportunidad los siguientes conceptos.

“Una vez mas nuestra institución se honra en contar con la presencia del Ministro de Economía y Finanzas, quien analizará en esta ocasión la marcha de la economía nacional y sus perspectivas para 2008.

Con su exposición pone fin a nuestro ciclo de Desayunos de Trabajo del presente año.

Varios son los hechos y circunstancias que han pautado la marcha de la economía mundial, con un natural reflejo en la propia del país; pero no menos importantes han sido los aspectos que en materia interna se han generado. Recordaremos este 2007 como el año en que el barril de petróleo llegó a su máximo precio o el de la suba de los tipos de intereses.

Este ha sido también el año en que comenzó a funcionar una de las empresas fruto de la mayor inversión realizada en Uruguay, al tiempo que una empresa española y socia de esta Cámara, se reafirmó en su apuesta por el País y comenzó a dar pasos firmes en la relocalización de su Planta.

Este año además y vinculado con estas inversiones, hemos visto como la intransigencia y mal llamada defensa del medio ambiente ha provocado graves daños a la economía del País, sólo por mencionar algunas cuestiones.

Desde nuestra Cámara alentamos un Uruguay más insertado y abierto al mundo; un Uruguay que sin complejos y con pragmatismo comercial no pierda el tren de un mejor futuro y, sin renunciar a la integración regional, no sólo explore sino también recorra efectivamente los caminos que nos lleven a abrir más y mejores mercados.

En tal sentido hay que seguir trabajando para que el MERCOSUR optimice su relación con la Unión Europea y como Cámara Española deseamos que España siga siendo un firme facilitador de este entendimiento.

Como expresara al inicio de estas palabras y como ya lo hiciera en 2006 para referirse a los cambios en el sistema tributario, nos acompaña hoy el Cr. Danilo Astori, quien ha sabido alcanzar las posiciones de mayor destaque en la vida académica y política de Uruguay.

Gracias Sr. Ministro por su presencia, que sin duda prestigia esta jornada de clausura de actividad de nuestra Cámara y, como lo expresara en su ante-

rior visita, siéntase en su casa. Amigos y amigas, nuestros Desayunos constituyen un ámbito propicio para el análisis y el intercambio de ideas, dando la oportunidad a quienes participan de los mismos, no sólo de obtener información calificada sino también de hacer llegar sus opiniones sobre los diferentes temas tratados a los responsables políticos de las áreas en cuestión.

Por eso no quiero finalizar esta intervención sin hacer llegar nuestro reconocimiento a todos quienes hacen posible la realización de estos encuentros: conferencistas, auspiciantes y porque no, a cada uno de ustedes que, con vuestra presencia en cada convocatoria estáis avalando la realización de los mismos, por lo que esperamos poder continuar realizando esta ésta actividad en el próximo año”.

En el final y ante la proximidad de la culminación del año, el Presidente Barros, hizo llegar “a todos y cada uno de nuestros asociados y amigos, un cálido saludo de Navidad con el ferviente deseo que el 2008 sea un año pleno en realizaciones y éxitos, para que la buena marcha de nuestras empresas contribuya no sólo a la prosperidad individual de nuestras familias, sino en suma a la de todo nuestro querido País”.

El Ministro de Economía en el cierre de nuestro Ciclo de Desayunos de Consulta 2007

Astori: "Uruguay tiene que apostar no sólo a la apertura, sino a la calidad"



En lo que constituyó un digno broche de oro para nuestro Ciclo de Desayunos de Consulta 2007, el miércoles 12 de diciembre disertó el Ministro de Economía y Finanzas, Cr. Danilo Astori sobre "La economía uruguaya a fines de 2007 y perspectivas de futuro". Esta disertación en la Cámara Oficial Española de Comercio, Industria y Navegación fue auspiciada por BBVA, Cementos Artigas, Grupo Eulen, Mapfre Uruguay Compañía de Seguros y Movistar.

Además de autoridades uruguayas y españolas, se dio cita una gran cantidad de público, el que colmó las instalaciones de nuestro salón de actos y siguió con sumo interés la disertación que brindó el Ministro de Economía y Finanzas. Astori señaló en primer momento que "es este un buen momento para hacer un balance de lo actuado al terminar prácticamente el tercer año de este Gobierno y trazar además las perspectivas de futuro, no referidas sólo a 2008 sino con un hori-

zonte un tanto más extenso, porque estamos en condiciones positivas, lo adelanto desde ya, para reflexionar acerca de las tendencias que podremos tener el País, más allá incluso del año próximo".

Por lo expresado, reiteró a los presentes que su disertación de esa mañana se basaría fundamentalmente en dos aspectos: el camino recorrido hasta ahora y luego, las perspectivas de futuro.

Dando inicio a su disertación, expresó: "es muy importante diferenciar dos etapas claramente distintas desde el punto de



vista fiscal, porque nos están indicando un camino que el País ha venido siguiendo permanentemente hacia la consolidación desde este punto de vista y desde otra perspectiva que está estrechamente asociada a la perspectiva fiscal, que es la perspectiva financiera. No es casual que estemos vinculando estas dos perspectivas a través de una variable que es la deuda pública neta de Uruguay en relación al PIB.

Y no es casual porque este Gobierno comenzó su tarea con altísimos grados de vulnerabilidad desde los dos puntos de vista que no son ajenos entre sí. Una enorme deuda pública tanto en términos absolutos como en términos de referencia al PIB condicionaba fuertemente la sostenibilidad fiscal del País.

Ello naturalmente se vinculaba a los resultados de desequilibrio que desde este punto de vista predominaron en los últimos años precedentes a la asunción de este Gobierno.

En una primera etapa Uruguay tuvo un escaso margen de maniobra, por las razones que acabo de exponer y hubo que hacer un esfuerzo muy grande de

reestructuración o reasignación del gasto y, naturalmente, una construcción lenta pero firme de credibilidad fiscal en el País. Nosotros entendemos que en el momento actual, es decir fines de 2007, Uruguay ha ingresado netamente en una etapa de consolidación fiscal y financiera que, entre otras cosas, le permitirá a este Gobierno cumplir integralmente con su programa.

La proyección actual nos muestra una relación entre deuda pública neta y producto en franco descenso y desde ya adelanto que ese cociente se encuentra en este momento en aproximadamente 43 puntos, lo que significa un descenso de 30 puntos respecto al momento en que empezamos a trabajar.

La contención de gastos en la primera etapa, de modo de abrir espacio fiscal para reestructurar el gasto y asignar la prioridad a la emergencia social – nuestra primera obligación al asumir el Gobierno– nos muestra una sensible evolución netamente descendente.

El concepto fundamental a tener en cuenta aquí es la evolución descendente, lo que significa un manejo muy prudente del

gasto público como parte de la primera etapa de ganancia de credibilidad fiscal a la que aludíamos antes.

Esta adecuación moderada de los gastos que se ha focalizado en las áreas prioritarias y en este sentido puedo adelantarles que el Gobierno apenas asumió funciones definió cuatro áreas prioritarias del gasto –Educación, Salud, Infraestructuras y Seguridad Pública–, prioridades que se reflejan en la evolución de las cuentas públicas y en particular de ese resumen, de ese gran resumen de las cuentas públicas que es el Presupuesto Nacional nos permite percibir aquí, tanto en cuanto al gasto total como al gasto primario –esto es sin los intereses de la deuda–, un manejo muy prudente.

A mi me interesa mucho destacar esto en este momento, porque hay quien afirma que este Gobierno se está gastando todo lo que genera en términos de producción; juicio así genéricamente expresado sin mayor análisis. Y por otra parte frecuentemente se intenta transmitir la idea de un manejo desordenado y exorbitado del gasto.

DESAYUNO DE CONSULTA

La evolución y las proyecciones para 2008 y 2009 demuestran que eso no es verdad.

El Gobierno tiene un manejo absolutamente prudente del gasto que sólo puede ser analizado de una manera, en relación a la marcha de la economía en su conjunto, visualizada desde una perspectiva macroeconómica y, particularmente, con referencia a lo que es la fuente más genuina de los recursos que financian el gasto, que no es otra que la evolución de la producción. No se puede gastar lo que no se tiene. Se debe gastar de acuerdo con las prioridades que se fija el País, incluyendo la credibilidad fiscal que también es una prioridad, lo que la economía genera genuina y realmente.

En términos de gasto total con referencia al producto, las proyecciones incluidos los guarismos que corresponden al momento actual están bastante por debajo de lo que el País gastaba en términos de producto, por ejemplo, al finalizar la década de los 90.

En 1999 por ejemplo había un 34% de gasto público con referencia al producto; nosotros



Ministro Cr. Danilo Astori, Dr. Didier Operti, Eduardo Rocca Couture.



Nuestra situación, una ventaja única.

www.zonafrancacolonia.com
Contactenos al (598 2) 9470164

zfc
zona franca colonia



Manuel Barros, Gustavo Ventura y Alvaro Musso.

hoy no estamos superando el 31%, es decir, no llegamos al 31%.

Desde el punto de vista del gasto primario ocurre otro tanto. Estamos aproximadamente cinco puntos por debajo del gasto que el país realizaba, en estos términos, al finalizar la década pasada.

Entonces no es verdad que se está haciendo un manejo del gasto que no corresponde en función de la evolución de la economía y que esto compromete la sostenibilidad fiscal del País. Es exactamente al revés. El manejo del gasto que se está haciendo también asume como prioridad la credibilidad fiscal del País y por supuesto, la no ignorancia de lo que es nuestra obligación, que es tener en cuenta las necesidades que durante tanto tiempo estuvieron postergadas en Uruguay y ahora deben ser atendidas. Para eso está el Gobierno, para atender las prioridades que se definen en función de los programas por los cuales votaron los ciudadanos uruguayos en 2004.

El principio de responsabilidad fiscal entonces, va más allá del control del gasto público, es decir es un concepto más hondo, más profundo. Responsabilidad fiscal es un concepto que tiene más de una faceta.

Por supuesto que responsabili-

«Uruguay ha ingresado netamente en una etapa de consolidación fiscal y financiera que, entre otras cosas, le permitirá a este Gobierno cumplir integralmente con su programa».

dad fiscal tiene que ver con el manejo prudente del gasto, pero también tiene que ver con el cumplimiento de las obligaciones, porque responsabilidad fiscal sin cumplimiento de las obligaciones es un concepto vago, vacío desde un punto de vista importante y que nos puede llevar a conclusiones absolutamente erróneas.

Es muy fácil tener cuentas superavitarias sin cumplir con las obligaciones, pero con las obligaciones hay que cumplir.

Entonces responsabilidad fiscal tiene más de una faceta: Tiene una faceta que tiene que ver con un Estado que debe cumplir compromisos y al mismo tiempo tiene que tener una gestión eficiente y tiene que ver con los contribuyentes,

con la reforma de las entidades recaudadoras -que nos permitan entre otras cosas, combatiendo la evasión, el informalismo y siendo cada vez más eficientes-, lograr los recursos necesarios para que se practique integralmente el concepto de responsabilidad fiscal.

Por eso aquí hablamos de un cambio cultural, que es un componente fundamental de la reforma del Estado, proceso muy profundo de transformación en el que el Gobierno también está comprometido y esta comenzando a trabajar cada vez con mayor intensidad.

Pero lo que me interesa destacar aquí es esa faceta de cambio cultural que tanto desde el punto de vista del ingreso público como desde el punto de vista del gasto público, tenemos que saber asimilar en Uruguay. Todos los procesos de cambio tienen una perspectiva cultural importante y este no es una excepción”.

Estrategia de gestión de la deuda pública

“Quiero compartir los criterios básicos de estrategia de gestión de la deuda pública que han tenido una participación absolutamente fundamental durante esta etapa de búsqueda de la consolidación fiscal del País.

En primer lugar, la reducción de la exposición a la moneda extranjera y la vulnerabilidad cambiaria.

En segundo lugar la reducción de la deuda condicionada incrementando la deuda soberana, donde se reduce sensiblemente la deuda con los organismos multilaterales de crédito, que es la deuda con condiciones, con condicionalidades, la principal de las cuales desapareció, porque cancelamos por anticipado nuestra deuda con el principal acreedor multilateral que era el Fondo Monetario Internacional (FMI). Prácticamente no queda deuda con los organismos multilaterales, salvo

la que siempre va a existir por nuestras relaciones permanentes con el Banco Mundial (BM) y con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

En tercer lugar el aumento de plazos y la reducción del riesgo de refinanciamiento.

El cuarto es extender las curvas de rendimiento en moneda nacional.

El manejo de estos criterios, junto con la decisión de utilizar el instrumento de la prefinanciación le ha permitido hoy a Uruguay practicar operaciones que también no hubieran tenido cabida hace poco tiempo, como la que acabamos de culminar hace pocos días con la operación de recompra de deuda, que tuvo resultados muy exitosos como por ejemplo, desde el punto de vista del aumento de plazos y la necesidad de despejar restricciones financieras del País.

Hablando en sentido figurado, Uruguay logró partir a la mitad la principal torre de vencimientos que tenía para el próximo período, que era la torre de 2011 – lo llamamos torre porque los representamos gráficamente con histogramas que parecen torres. La más elevada que nos quedaba para todo el período siguiente de Gobierno era la de 2011 y acabamos de recomprar el 42% de esa deuda. Con esta operación entonces, Uruguay también ha despejado sus restricciones financieras para el próximo período de Gobierno, más allá del actual.

Por eso digo que ha sido una operación exitosa, porque rescatamos prioritariamente deuda en dólares que era lo que queríamos, es decir, tiene una escasa participación en esta operación la deuda emitida en moneda nacional. No nos interesaba recomprarla, nos interesaba aumentar su participación en la deuda y les quiero decir que teniendo una autorización de hasta U\$S 500 millones para realizar esta operación, se concretó en

«El Gobierno tiene un manejo absolutamente prudente del gasto que sólo puede ser analizado de una manera, en relación a la marcha de la economía en su conjunto, visualizada desde una perspectiva macroeconómica».



unos U\$S 240 millones y los U\$S 260 millones que quedaron los tenemos que interpretar de la siguiente manera. Hubo tenedores de bonos por el equivalente a U\$S 260 millones que prefirieron tener el bono antes que un canje por efectivo, lo cual, entendemos es una demostración muy grande de confianza en la deuda emitida por Uruguay.

Y todo esto se logra con una administración profesional de la deuda como tiene el país hoy, siguiendo criterios muy claros establecidos desde el principio y este es el resumen del resultado fundamental, lo que yo anuncia-

ba al comenzar esta charla, la caída de la relación entre deuda pública y PIB. En ambos casos una caída que podría ubicarse entre 30 y 40 puntos en apenas tres años.

Tenemos también una significativa recuperación de los niveles de liquidez internacional, lo cual para un país como Uruguay es absolutamente fundamental. Esta liquidez se había deteriorado notablemente, sobre todo en los años de la crisis, con una culminación en 2002 muy importante.

Quiero reiterar un concepto que he dicho incluso ya en esta Cámara y es que el camino de un

DESAYUNO
DE CONSULTA

pequeño país como Uruguay, además de ser el camino de una economía abierta al mundo, tiene que ser el camino de una economía que se especializa productivamente a altos niveles de calidad. Uruguay tiene que apostar, no sólo a la apertura, sino a la calidad.

Hoy el País está creciendo a un ritmo excepcional siendo 2007 el cuarto año consecutivo durante cuyo transcurso Uruguay crece por encima del promedio latinoamericano, superando largamente el 8% anual, lo cual es un guarismo desusado en nuestra historia. El gran desafío que ahora tenemos los uruguayos es transformar estos guarismos a los que estamos desacostumbrados históricamente, en guarismos nor-

males, para lo cual a su vez el País deberá hacer un enorme esfuerzo en materia de inversión, sobre todo en inversión en relación a lo que se produce.

Terminamos 2007 con una tasa de inversión cercana al 16%, pero Uruguay tiene que proponerse a mediano plazo llegar a tasas de 25% de inversión bruta en relación al PIB, para hacer este crecimiento no sólo sostenible a lo largo de cuatro años, sino para que se transforme en una característica estructural de la economía uruguaya, para superar las décadas de performance muy pobre, muy mediocre, desde este punto de vista.

Y la inversión del sector privado es piedra angular para este crecimiento, como existe en secto-

res tales como agroindustria alimenticia, minería, complejo forestal, minería, sectores de infraestructura –transportes, comunicaciones servicios portuarios-industria de la logística, junto a los que podríamos llamar otros sectores fundamentales de servicios: el turismo y las actividades conexas –inmobiliaria principalmente-, los sectores de tecnología de la información y de bio-tecnología, son los que están atrayendo mayor cantidad de inversiones en el País”, sostuvo el Ministro de Economía y Finanzas, que al culminar su exposición y como es de estilo en nuestros Desayunos, evacuó las consultas que le realizó la audiencia que tuvo esa mañana en nuestra Cámara.

Llegarán procedentes de Navarra, Madrid, Murcia y Valencia

Misiones Comerciales españolas confirmaron que vendrán a trabajar a Uruguay en 2008

Sin duda que nuestro país es desde hace muchos años un país-objetivo para las empresas españolas de las más diversas regiones, las que periódicamente vienen a reunirse con sus contrapartes uruguayas a efectos de viabilizar la posibilidad de realizar negocios. Esta constante se mantendrá en el corriente 2008, con la ya confirmada venida a Uruguay de cuatro misiones comerciales organizadas por las Cámaras de Navarra, Madrid, Murcia y Valencia

Cronológicamente, podemos establecer que la primera Misión en arribar a Montevideo en mayo próximo, será la que llega de Navarra, región que llevaba tres años sin venir a Uruguay, por lo que no se descarta que a partir de 2008 retomen la frecuencia anual que caracteriza a la mayoría de las misiones comerciales españolas que nos visitan. Para septiembre en tanto está previsto el arribo de otro gru-

po empresarial procedente de la capital española.

Organizadas por la Cámara de Madrid, la presencia de empresarios de esa importante comunidad española ha tenido una gran regularidad en los últimos años.

Así ha sucedido con los murcianos, que estarán el 6 de octubre reuniéndose en Uruguay con sus contrapartes uruguayas.

De esta manera, la activa Cámara de Murcia vuelve a decir presente en el mercado uruguayo.

Otra comunidad autónoma que ha apostado fuerte por Uruguay es la Valenciana, que a través de una delegación de destacadas empresas regresa a visitarnos.

Esta misión organizada por la Cámara de Valencia, vendrá a cargo de Enrique Amat Casares, integrante del departamento de Comercio Exterior de dicha Cámara y su arribo a nuestro país esta previsto para la segunda quincena de octubre. La Cámara valenciana es otra asidua concurrente a Uruguay,

donde ha marcado presencia en los últimos años, no solamente a través de Misiones Comerciales, sino también a través de otras iniciativas, como su recordada participación en el Pabellón de España del Prado, donde ha estado presente en recientes ediciones de la Feria, a través de una expocatalogoteca de productos y servicios valencianos. Estas cuatro Misiones que ya confirmaron su venida a Uruguay tienen carácter multisectorial y en nuestra Cámara han dado inicio ya los trabajos para confeccionarles las respectivas agendas de contactos que sostendrán en nuestro medio. Las empresas asociadas a nuestra Cámara interesadas en entrar en contacto con algunas posibles contrapartes que vengan en alguna de estas cuatro Misiones, pueden contactarse con nuestra Cámara de lunes a viernes en el horario de 10.00 a 18.00, ya sea personalmente, por los teléfonos 915.38.88/915.44.04 o a través de nuestro correo electrónico: camacoos@camacoos.org.uy

El Presidente de la Cámara Española presenta a Fernando Puntigliano

Antes de dar inicio a la disertación del Ing. Puntigliano, nuestro Presidente Manuel Barros presentó al orador, a quien dio una cordial bienvenida en nombre de la Cámara.

Recordó en primer término que “estos Desayunos los venimos realizando desde marzo de 2005” y que los mismos, “son siempre una buena oportunidad de para recibir de primera fuente información sobre temas de interés de nuestros asociados, brindando la posibilidad de formular consultas e intercambiar ideas”.

“Pero hoy tiene una especial trascendencia, dado que el Ing. Puntigliano nos hará una proyección de Uruguay hacia los próximos años: Uruguay como Centro Logístico. Ese Uruguay que todos queremos pujante, polo de atracción de la región”, sostuvo Barros.

Refiriéndose al invitado de la jornada, informó que: “Fernando Puntigliano nació en Montevideo en septiembre de 1959.

Se recibe de Ingeniero Naval por la Universidad de la República Oriental del Uruguay.

En 1991 obtiene el Diploma-Ingeniero del Instituto de Ingeniería Naval de la Universidad de Hamburgo.

En 2003, la Universidad Técnica Cambur-Harburg le otorga el título de Doctor Ingeniero”.



En cuanto a su vasta trayectoria profesional, precisó que la misma comenzó “trabajando en Tsakos Industrias navales, luego en el Instituto de Mecánica de los Fluidos e Ingeniería Ambiental de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de la República.

Prosigue su carrera en el área de la investigación en el Instituto de Ingeniería Naval de la Universidad de Hamburgo, entre los años 1992 y 1994.

Un año después ocupa el cargo de Jefe Coordinador de Proyectos en el Canal de Pruebas de Hamburgo (1995-2000)

Entre 2001 y 2004 se desempeña como Gerente de Proyectos y Director de Man Tecnologie y desde 2004 hasta 2005 cumple funciones como Director del Puerto de Hamburgo.

Ese mismo año regresa a Uru-

guay para hacerse cargo de la presidencia de la Administración Nacional de Puertos (ANP”.

Barros añadió además la labor que realizó al Ing. Puntigliano en el área de la docencia, dictando cursos internacionales de su especialidad en diferentes países.

“Tiene en su haber más de 30 publicaciones sobre Ingeniería Naval y Aeronáutica, Educación y Gestión”, prosiguió nuestro Presidente, “y en el año 2003 recibió el Premio Nacional de Ingeniería Naval de Alemania: Kurt Bartsch”.

“Esto es sólo parte de su destacada carrera profesional”, aclaró, al tiempo que dirigiéndose al orador le expresó, “usted nos honra hoy con su presencia en la Cámara, por lo que le reitero nuestro agradecimiento y lo escuchamos”, finalizó dejándolo en el uso de la palabra.

El Presidente de la Administración Nacional de Puertos,
Fernando Puntigliano en nuestra Cámara

“Todo lo que pasa entre la
producción y el consumo,
eso es Logística”



El día 7 de noviembre de 2007, la Cámara Oficial Española de Comercio, Industria y Navegación fue escenario del penúltimo Desayuno de Consulta del año, actividad que contó con los auspicios de BBVA, Cementos Artigas y MAFFRE Uruguay Compañía de Seguros. En la oportunidad, el Presidente de la Administración Nacional de Puertos de Uruguay, Dr. Ing. Fernando Puntigliano, se refirió al tema: “Uruguay como Centro Logístico”.

Calificadas personalidades se dieron cita en esa jornada, entre los que podemos destacar al Cónsul General de España, Juan María López-Aguilar, el arq. Mariano Arana y al Director General de Rentas, Cr. Nelson Hernández. Luego de agradecer el honor que le dispensaba la

Mucho más que un cambio.

Su ventaja, nuestro servicio.

Cuando Usted elige **Gales Casa Cambiaria**, está eligiendo mucho más que una Institución Financiera a la cual confiarle sus operaciones personales o de su empresa; está eligiendo la agilidad, honestidad y experiencia de quienes hace más de 30 años son sinónimo de servicios cambiarios.



World Trade Center
Luis A. de Herrera 1248, local 20
Tel.: 622 1218



Ciudad Vieja Rivadón 482 Tel.: 915 3318	Centro Av. 16 de Julio 1046 Tel.: 932 0229	Pocitos 21 de Setiembre 2858 Tel.: 711 8680	Punta del Este Av. Bartolomé y 29 Tel.: 1342 443475	Clay Av. Brasil 553 Tel.: 134741 2108
--	---	--	--	--

www.cambiogales.com.uy - info@cambiogales.com.uy

Cámara al darle la oportunidad de disertar en la misma, Puntigliano consideró en primer término lo positivo de este tipo de actividad en interacción directa con el público, porque dijo, “uno escucha muchas preguntas que le van abriendo nuevas ideas, lo que constituye un elemento fundamental para ir mejorando los conceptos de desarrollo, aprendiendo de aquellos que tienen mucha experiencia. Entonces creo que es esta una gran oportunidad para poder intercambiar con ustedes una cantidad de conceptos que hacen al Uruguay logístico”.

A continuación desarrollamos los conceptos más sobresalientes vertidos por el orador en su exposición.

Cargas y posicionamiento de Uruguay en la región

“A todo el mundo le gusta hablar, cuando hablan de cargas, de los contenedores. La verdad es que el contenedor es la forma o modalidad de carga de moda que existe ya desde hace varios años. Y en realidad uno más o menos genera las presentaciones en base a ese eje pero generalmente se olvida otras cosas que están pasando en Uruguay en este tema y es que si bien el movimiento de conte-

«El puerto no es más que es un eslabón de la cadena logística y como tal, uno debe pensar lo siguiente: la cadena logística es tan fuerte como su eslabón más débil. los puertos no deben ser objetivos en sí mismos».

nedores está creciendo muy rápidamente, el resto de las cargas están creciendo aún más. Existe una necesidad de nuevas infraestructuras para responder a esa demanda y los desafíos que implica vencer la odisea del espacio en la que estamos inmersos; donde nos cuesta mucho tiempo avanzar, dentro de una estructura de Estado que es bastante anticuada y que implica una cantidad de desafíos. Esos son algunos de los elementos fundamentales dentro de los desafíos que estamos viviendo en estos momentos: hacer mucho y a la vez mejorar la técnica, la forma, los procesos,

la orientación del Estado por procesos, la reforma del Estado orientada también hacia las necesidades del sector privado.

Pero el tema central es si Uruguay es un Centro Logístico, plantearnos esa pregunta, hablar de la infraestructura necesaria y algunas conclusiones. Pero antes de empezar a desarrollar estos aspectos, debemos destacar que aquí un concepto que ha planteado el Gobierno, un concepto de País Productivo.

En alguna presentación dije que la logística es una oportunidad de negocios para Uruguay. Fue en el momento en que se hablaba de un puerto seco en Rivera, donde estuvimos pensando en captar carga del sur de Brasil, para que saliera por el puerto de Montevideo porque los puertos brasileños están congestionados.

Se me preguntó si el objetivo del Gobierno había cambiado, de ser un País Productivo a ser Centro Logístico.

Es importante a esta altura aclarar algo. En realidad ser Centro Logístico, los negocios logísticos, son en definitiva un aporte al País Productivo, son una misma cosa y eso tenemos que tenerlo en cuenta.

El proyecto Uruguay Centro Logístico es una puerta al País



Productivo y uno de los elementos que tenemos que tener en cuenta”.

Crecimiento regional

Más adelante el disertante sostuvo que “la crisis brasileña afectó fuertemente a Argentina, país que recién en 2006 alcanzó niveles de recuperación que no había tenido antes, naturalmente también a Uruguay, aunque nuestro país ya superó el PIB que tenía.

Si uno piensa qué impacto tiene esto en el comercio, tratemos de ver eso mismo en el movimiento de contenedores, que creció de forma constante debido a distintos factores: siguió existiendo el comercio entre los países de la región; el proceso de contenerización de cargas - cada vez más cargas se mueven en contenedores-. De hecho, lo que está pasando hoy en día es que a los buques que mueven carga a granel les cuesta competir con la carga contenerizada, pues alguna carga que se podía llevar a granel se termina llevando en contenedores, por-

que la oferta de los mismos existe.

Entonces una de las grandes conclusiones que sacamos es que, cuando un inversor portuario cualquiera dice: yo detengo mi inversión, porque en realidad estoy en una situación de crisis en el país, ese argumento no se justifica.

En realidad la inversión portuaria debe ser continua a través de las crisis por dos razones. Una, porque el movimiento de contenedores en particular sigue creciendo a través de las crisis; la segunda razón es porque en los momentos de despegue, que son los momentos de captar mercado, hay que estar preparado para ello”.

Otro hecho que advirtió Puntigliano es que “a veces las tasas de crecimiento son impredecibles. Entonces nosotros, que desde que tenemos la idea hasta que vemos el muelle listo para operar pasan cinco o seis años, tenemos que tener la habilidad de poder predecir el movimiento para poder llegar a tiempo con una buena oferta, a la demanda de infraestructura. Estos son to-

dos desafíos que hacen a la planificación y son cosas que tenemos que tener claras”.

Aclaró además que “el puerto no es más que es un eslabón de la cadena logística y como tal, uno debe pensar lo siguiente: la cadena logística es tan fuerte como su eslabón más débil. Es decir, los puertos no deben ser objetivos en sí mismos; no podemos pensar que por tener un superpuerto eso nos garantizará que por allí pasará mucha mercadería.

Por eso a veces es muy difícil visualizar este tipo de aspectos, ver donde hay que poner la inversión, porque una cuestión es que uno dimensione el puerto para la carga que existe y otra es que lo dimensione para la carga que pueda existir.

Y estos son conceptos que tenemos que tener en cuenta”.

Definición de Logística

“Muchas veces cuando hablamos de logística muchos entendemos cosas distintas, incluso los especialistas en logística. Por ello hicimos una definición y es que, todo lo que pasa entre la producción y el consumo, eso es logística.

Tampoco nos tenemos que olvidar que hay una pre logística para la producción y una post



logística después del consumo –generación de residuos-, y eso también es logística.

También la podemos definir como la unión de todos los actores determinantes, que trabajan en conjunto –en el sector público y privado- para definir o aportar a un desarrollo logístico del País.

Lo que estamos haciendo en ese sentido es maximizar la inversión pública, pero es muy importante también maximizar la inversión privada y complementarla para alcanzar los objetivos de País Productivo que nos planteamos. Con la inversión pública no alcanza para llegar al objetivo de País Productivo. Se necesita complementar con la inversión privada y la verdad es que nos da vergüenza decir que nos cuesta mucho trabajar con la lentitud del Estado a la hora de apoyar a la inversión pública.

Esto es una autocrítica, pero estamos trabajando para ver cómo podemos mejorar los procesos del Estado.

Uruguay como país chico tiene dos proyectos alternativos: uno es el que llamaremos Proyecto Isla –es decir, nosotros vamos a desarrollarnos como una isla y vamos a compartimentarnos- o el Proyecto Holanda –nos integramos a la región como país chico y ganamos por excelencia

en los servicios logísticos-.

Y esta última es la única alternativa que tiene un país chico y yo creo que a eso nos tenemos que jugar.

Cuando nos preguntamos si Uruguay puede ser un Centro Logístico, pienso yo que tenemos muchas ventajas comparativas para lograrlo.

Tenemos a la Administración Nacional de Puertos a nivel portuario que trabaja de forma conjunta con el sector privado, al punto que se está consolidando una asociación público-privado para el marketing portuario y que se llama La Comunidad Portuaria del Uruguay Marketing.

Creo que estos son resultados concretos que se están dando, pero además esto es parte de la comunidad logística del Uruguay, que le da a nuestro país por lo menos unos 300 millones de dólares al año. Además considero que existe la posibilidad de que en 15 años, este rubro sea uno de los ingresos más importantes para Uruguay”.

Consideró fundamental para convertirnos en Centro Logístico invertir en infraestructuras de transporte –carreteras, vías férreas, fluviales, etc.-.

“Esto implica que si nosotros vemos aquí una oportunidad de negocios para Uruguay, tenemos la responsabilidad de di-

mentar, no la infraestructura portuaria sino la infraestructura de transporte de todo el país; dimensionarla no para Uruguay sino para la región”.

Recordó que actualmente la comunidad portuaria está llevando adelante la mayor inversión que ha habido en la historia desde que se hizo el puerto de Montevideo, “entonces aquí estamos recuperando un poco de terreno a pesar de las dificultades que tenemos”, opinó.

“En definitiva”, añadió, “todo lo que mejore la cadena logística va a desarrollar producción. En el tema contenedores, comparado con el PIB, Uruguay mueve el cuádruple en contenedores que se mueve en la región. Realmente si se hace un índice de movimiento de contenedores per cápita o por dólar de PIB, Uruguay tiene un nivel parecido al de Alemania.

Eso es una demostración más de que sí somos un Centro Logístico, por lo menos en esta área, Uruguay es un centro de distribución”, afirmó el Presidente de la Administración Nacional de Puertos de Uruguay, Dr. Ing. Fernando Puntigliano, quien al finalizar su disertación y como acontece en cada Desayuno de Consulta, respondió las preguntas que le formuló el público presente.

A través del mismo nuestros asociados accederán a servicios con precios especiales

Importante convenio suscribió nuestra Cámara con Movistar

El pasado 21 de febrero, la Cámara Oficial Española de Comercio, Industria y Navegación suscribió un convenio con Movistar, a través del cual, los asociados de nuestra institución podrán acceder a importantes beneficios a la hora de contratar los servicios que presta esta prestigiosa empresa de telefonía española. El documento fue firmado por el Presidente de la Cámara, Manuel Barros Rivadulla y el Director de Relaciones Institucionales de Movistar, ingeniero José Pedro Derrégibus.

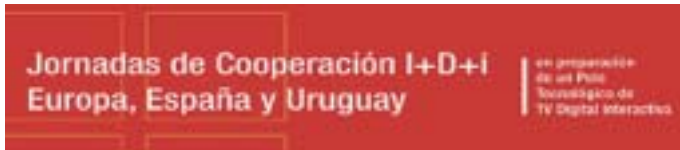


Con el fin de obtener beneficios para los asociados de la Cámara Oficial Española de Comercio, Industria y Navegación, Movistar pone a su disposición a través de este Convenio, importantes beneficios en telefonía móvil a través de interesantes planes especiales. En el marco de este Convenio, Movistar acordó otorgar a los asociados de nuestra Cámara, los beneficios de sus productos a precios muy convenientes. Tras la firma del documento

respectivo, Derrégibus expresó que el presente Convenio significa “la continuación de la fuerte relación que ya mantiene nuestra empresa con la Cámara Española”, la que se traduce por ejemplo, en la destacada participación que Movistar tiene en el Pabellón de España que desde 1983 monta nuestra Institución en la Expo Prado o en el auspicio de los Desayunos de Consulta que organizamos. Derrégibus subrayó además su deseo de que el presente Convenio “sea productivo para ambas partes” y que el mismo “no sea algo estático y que pueda

ser modificado, ofreciendo más y mejores servicios aún”. Por su parte nuestro Presidente, Manuel Barros, se mostró satisfecho por otorgar un nuevo beneficio a los asociados. Los interesados en conocer con mayor profundidad los alcances, objetivos y beneficios a los que pueden acceder en los servicios que ofrece Movistar a través del Convenio de referencia, pueden consultar personalmente en nuestra Cámara de lunes a viernes en el horario de 10.00 a 18.00, por los teléfonos 915.38.88/915.44.04 o a través de nuestro correo electrónico: camacoes@camacoes.org y

Esta nueva edición de las Jornadas de Cooperación, se centró en la viabilidad de crear un Polo Tecnológico de TV Digital Interactiva y la presentación de proyectos de Investigación, Desarrollo e innovación vinculados con la Televisión Digital, en cooperación entre empresas uruguayas y españolas.



Interesante actividad desarrollada en nuestra Cámara

Jornada de Cooperación I+D+i Unión Europea, España y Uruguay





Jesús Cañadas del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio de España.

Con fecha 27 de agosto de 2007 el Gobierno uruguayo ha adoptado el denominado “estándar europeo” (norma DVB) para la implantación de la Televisión Digital Terrestre (TDT). España, que ya cuenta con un modelo maduro de implantación, ha establecido desde el inicio del proceso un marco de cooperación con las autoridades del país para compartir su experiencia social, política, económica, regulatoria en este importantísimo proceso de cambio tecnológico.

En este marco, y continuando un proceso ya iniciado con el Foro Tecnológico Uruguay-España de marzo 2007 (Revista de la Cámara de Comercio española, n° 80), así como con las demostraciones de noviembre 2007 (Revista de la Cámara de Comercio española, n°

82), la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España y el Ministerio de Industria, Energía y Minería de Uruguay organizaron las Jornadas de Cooperación I+D+i (Investigación, Desarrollo e innovación) España-Uruguay en la Cámara Española de Comercio, a la que asistieron unas 150 personas, entre empresarios y autoridades uruguayas y españoles.

La temática de las Jornadas de Cooperación se centró en los programas de apoyo y financiación (a nivel europeo, uruguayo y español) para proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación que se desarrollen conjuntamente entre empresas uruguayas y españolas en el marco de la Televisión Digital. El objetivo último es la creación de un Polo Tecnológico para el desarrollo de produc-

tos vinculados a los servicios interactivos de la TV Digital, con una clara vocación exportadora. Si bien sus principales protagonistas son las empresas vinculadas a las Tecnologías de la Información, da cabida a todas las empresas que participan en la cadena de valor de la televisión digital: empresas de telecomunicaciones, empresas de contenidos, operadores de Televisión, etc.

La jornada puso de manifiesto el alto interés y expectativas que ha creado este nuevo campo de trabajo entre las empresas uruguayas y españolas. En este ámbito, cabe destacar la creación del llamado Grupo de Trabajo Visioguay, en el marco de la Plataforma Tecnológica eNEM (Tecnologías Audiovisuales en Red), con la finalidad de favorecer la cooperación en Investigación, Desarrollo e Innovación entre España y Uruguay, y apoyar la creación del Polo Tecnológico, iniciativa que surgió de las Jornadas celebradas en marzo 2007.

De esta forma, se reafirmó el compromiso de las autoridades de ambos países para apoyar su constitución: en una primera fase se estará realizando un estudio de viabilidad y poniendo en marcha herramientas de trabajo (demostradores, laboratorios a distancia) con la colaboración de diversas Instituciones españolas (Secretaría de Estado de Telecomunicaciones, la Universidad Politécnica de Madrid, y las empresas INDRA, TELEFÓNICA e HISPASAT) que pueden ser el germen del futuro Polo; para después pasar a su constitución propiamente dicha, en una 1ª instancia vinculado a la producción de servicios interactivos, e evolucionando posteriormente a todo el ámbito multimedia.

Durante la Jornada del 10 de marzo, representantes de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones, de la Universidad Politécnica de Madrid así como de la Asocia-

Jornadas de Cooperación I+D+i Europa, España y Uruguay

en preparación
de un Plan
Tecnológico de
TV Digital Interactiva

ción de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones de España intercambiaron sus conocimientos y experiencias con autoridades y empresas en torno a la Televisión Digital. Asimismo, empresas españolas y uruguayas presentaron sus proyectos en la búsqueda de nuevos socios creadores de valor para sus emprendimientos innovadores. Este ámbito es especialmente importante para las empresas uruguayas, quienes aprovecharon la oportunidad para hacer contactos con empresas que ya poseen productos para televisión digital interactiva e indagaron oportunidades de apoyo financiero o de transferencia de tecnología.

Cinco empresas uruguayas presentaron proyectos: Kizanaro Software, OZ Media, Consorcio Gi-Global (Cybernet, HV3 Tajam y Esteban Schroeder & Asociados), Consorcio Lacobel (Entrenimiento Hispano, Delta E y Animalada) y Aeromarine S.A. En representación de empresas españolas estuvieron Indra, Hispasat, Mirada, T-Mira, HyC, Secuencia Pixels, Iecisa, Telvent.

La Jornada del 10 de marzo fue seguida de distintos actos institucionales, así como de una intensa agenda de entrevistas bilaterales



Estefanía Chereguini, de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y Pablo Rodríguez, de Antel.

terales entre empresas españolas y uruguayas, en la búsqueda de complementariedades para el desarrollo de proyectos conjuntos

de I+D+i, siempre vinculados con la TV Digital y la producción de servicios interactivos y/o contenidos para la misma.



Jefe de la Delegación de la Unión Europea, Embajador William Hanna, Encargada de Negocios de España, Teresa Daurella, Director de Movistar, José Pedro Derrégibus.

Principales Instituciones Españolas Vinculadas

- Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (MITYC): <http://www.televisiandigital.es>
- Plan Avanza: <http://www.planavanza.es>
- Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones de España (AETIC): <http://www.aetic.es>
- APROTECH: <http://www.eisi.es>
- eNEM: <http://www.aetic-plataformas.com>
- Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI): <http://www.cdti.es>



Juan Victor Monfort y William Hanna.



María Peña y Jérôme Poussielgue.

Reseña fotográfica de la jornada



Ernesto Rehermann y Francisco Sánchez.



Álvaro Manzano y Daniel García.



León Lev y Juan Victor Monfort.



José Luis Vázquez y Javier Carreño.



Daniel García, María Peña, Gustavo Romay y Gustavo Bornhoffer.



Jesús Cañadas, María de Álvaro y Federico Álvarez.

Comercio Exterior de España en 2007

En los últimos años, las exportaciones e importaciones españolas han crecido rápidamente, lo que convierte a España en uno de los países más internacjonalizados del mundo, alcanzando en 2006 la inversión española en el exterior la cifra de 90 mil millones de dólares.

Los principales socios comerciales de España son los países de la UE-25, donde se concentra un 70,2% de las exportaciones totales y un

59,0% de las importaciones, seguidos de los países de Iberoamérica, que representan un 4,8% de las exportaciones y un 4,7% de las importaciones, y de Estados Unidos, que supone un 4,2% de las exportaciones y un 3,6% de las importaciones.

España es uno de los países más activos en el comercio de mercancías y de servicios. En cuanto al comercio de mercancías es el 18º exportador y 12º importador mundial, mientras que en el comercio de servicios, es el 6º exportador y

10º importador mundial.

Las cuotas de exportación e importación españolas de bienes sobre la cifra mundial (exportaciones españolas/exportaciones mundiales) ascienden al 1,70% y 2,50 respectivamente. Las cuotas de exportación e importación españolas de servicios sobre la cifra mundial se sitúan en 3.80% y 2.90%.

La distribución sectorial del comercio exterior está relativamente diversificada, como muestra el siguiente cuadro:

Distribución de las principales exportaciones e importaciones 2007* (como porcentaje del total)

EXPORTACIONES		IMPORTACIONES	
Bienes de equipo	21,50%	Bienes de equipo	23,50%
Sector automóvil	18,50%	Sector automóvil	14,90%
Alimentos	13,50%	Productos energéticos	14,50%
Semimanufacturas no químicas	13,30%	Productos químicos	11,80%
Productos químicos	13,00%	Semimanufacturas no químicas	9,70%
Manufacturas de consumo	8,70%	Manufacturas de consumo	9,60%
Productos energéticos	4,50%	Alimentos	8,70%
Bienes de consumo duradero	3,10%	Materias primas	3,70%
Materias primas	2,00%	Bienes de consumo duradero	3,20%
Otras mercancías	1,90%	Otras mercancías	0,60%

*Datos disponibles para el periodo enero-noviembre 2007
Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio*

COMERCIO EXTERIOR

En el conjunto del año, las exportaciones españolas de mercancías alcanzaron los 181.478,6 millones de euros, siendo este valor un 6,8% superior al registrado en 2006.

Los precios de las exportaciones crecieron un 2,5%. De esta manera, el incremento real de las ex-

portaciones en el año fue del 4,2%.

Las importaciones aumentaron en 2007 un 8,0%, para sumar 280.430,6 millones de euros.

Los precios de las importaciones crecieron un 1,1% en 2007. Como consecuencia, el avance real de las importaciones fue del 6,9%.

El déficit comercial se situó en 98.952,0 millones de euros en 2007, con un crecimiento del 10,3% respecto a 2006. Este incremento fue el menor desde 2003.

Por último, la tasa de cobertura anual se situó en el 64,7%, porcentaje inferior en dos décimas al registrado en 2006.

Evolución del sector exterior en el año 2007. Desglose por sectores

Exportaciones

Sectores	Rep. ⁽¹⁾	% total	TVA ⁽²⁾
TOTAL	6,8	100,0	6,8
Semimanuf. no químicas	1,6	13,1	13,1
Productos químicos	1,2	13,1	9,3
Alimentos	1,1	13,7	7,8
Bienes de equipo	1,0	21,6	4,4
Sector automóvil	0,7	18,2	3,8
Manufacturas de consumo	0,6	8,6	6,9
Productos energéticos	0,3	4,6	6,7
Otras mercancías	0,2	2,0	13,2
Materias primas	0,1	2,0	7,5
Bienes de cons. duradero	0,0	3,1	0,0

Importaciones

Sectores	Rep. ⁽¹⁾	% total	TVA ⁽²⁾
TOTAL	8,0	100,0	8,0
Bienes de equipo	2,0	23,7	8,3
Semimanuf. no químicas	1,4	9,6	15,4
Sector automóvil	1,3	14,7	8,7
Alimentos	1,0	8,7	11,8
Productos químicos	0,8	11,7	6,5
Manufacturas de consumo	0,6	9,6	6,8
Productos energéticos	0,4	14,8	2,7
Bienes de cons. duradero	0,3	3,2	9,8
Materias primas	0,2	3,6	6,7
Otras mercancías	0,1	0,6	10,6

⁽¹⁾ Rep.: repercusión, contribución del sector al aumento / caída interanual del total del periodo

⁽²⁾ TVA: tasa de variación interanual (en porcentaje)

Fuente: S.G. de Análisis, Estrategia y Evaluación con datos de Aduanas

Evolución del sector exterior en el ejercicio 2007. Análisis geográfico

Exportaciones

	% total	Rep. ⁽¹⁾	TVA ⁽²⁾
TOTAL	100,0	6,8	6,8
Intra-UE	70,1	3,9	5,5
Extra-UE	29,9	2,9	10,0
Principales destinos de la exportación española			
Francia	18,6	1,2	6,4
Alemania	10,8	0,6	5,8
Portugal	8,6	0,4	4,6
Italia	8,5	0,5	6,2
Reino Unido	7,5	0,2	2,0
Estados Unidos	4,2	0,0	0,9

Importaciones

	% total	Rep. ⁽¹⁾	TVA ⁽²⁾
TOTAL	100,0	8,0	8,0
Intra-UE	59,1	5,0	8,6
Extra-UE	40,9	3,0	7,4
Principales proveedores españoles			
Alemania	15,2	2,1	15,1
Francia	12,2	0,4	3,2
Italia	8,7	1,2	14,6
China	6,7	1,7	30,4
Reino Unido	4,7	0,2	3,7
Países Bajos	3,9	0,2	4,5

⁽¹⁾ Rep.: repercusión, contribución del país al crecimiento/caída interanual del total del periodo

⁽²⁾ TVA: tasa de variación interanual (en porcentaje)

Fuente: S.G. de Análisis, Estrategia y Evaluación con datos de Aduanas

COMERCIO
EXTERIOR

Comercio exterior por Comunidades Autónomas: ejercicio 2007

	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO
	Millones €	% total	%05/04	Millones €	% total	%05/04	Millones €
TOTAL	181.478,6	100,0	6,8	280.430,6	100,0	8,0	-98.952,0
Andalucía	15.798,1	8,7	-0,3	23.797,1	8,5	8,5	-7.999,0
Aragón	8.726,4	4,8	17,8	9.019,5	3,2	7,8	-293,1
Asturias	3.567,1	2,0	13,8	4.500,7	1,6	11,0	-933,6
Baleares	1.521,1	0,8	34,4	2.335,4	0,8	6,1	-814,3
Comunidad Valenciana	18.544,9	10,2	2,2	22.647,8	8,1	14,6	-4.102,9
Canarias	1.664,4	0,9	34,4	5.316,9	1,9	5,0	-3.652,5
Cantabria	2.185,9	1,2	9,7	2.653,9	0,9	17,6	-468,0
Castilla-La Mancha	3.007,4	1,7	5,5	7.847,5	2,8	35,0	-4.840,2
Castilla-León	9.517,5	5,2	2,8	9.748,3	3,5	7,5	-230,8
Cataluña	49.951,2	27,5	7,5	79.123,3	28,2	6,1	-29.172,1
Ceuta	1,5	0,0	-97,8	252,9	0,1	11,7	-251,5
Extremadura	1.050,8	0,6	9,0	935,3	0,3	10,1	115,4
Galicia	15.999,6	8,8	11,7	16.575,6	5,9	8,9	-576,0
Madrid	19.473,2	10,7	8,9	60.023,5	21,4	6,4	-40.550,3
Melilla	5,0	0,0	154,6	182,7	0,1	-2,7	-177,7
Murcia	4.392,5	2,4	5,9	8.860,3	3,2	5,9	-4.467,8
Navarra	5.587,1	3,1	3,4	5.166,9	1,8	-0,4	420,2
País Vasco	18.834,3	10,4	14,5	18.762,0	6,7	9,4	72,2
La Rioja	1.176,4	0,6	12,8	929,1	0,3	15,8	247,3
Sin determinar	474,3	0,3	-77,7	1.751,8	0,6	-14,8	-1.277,5

Fuente: S.G. de Análisis, Estrategia y Evaluación con datos de Aduanas



ZARAGOZA

Exposición Internacional del 14 de junio al 14 de septiembre de 2008 con tema Agua y Desarrollo Sostenible

ZARAGOZA te espera, te sorprenderá

La Exposición Internacional de Zaragoza se celebrará del 14 de junio al 14 de septiembre de 2008 con el tema Agua y Desarrollo Sostenible. España y Zaragoza se convertirán en foco de atención de un proyecto muy ambicioso como es una Muestra Internacional. Se trata de una Exposición Internacional regulada por el BIE, siglas en francés para Oficina Internacional de Exposiciones (Bureau International des Expositions).

La primera exposición internacional se celebró en Londres en 1851. Tras su éxito, numerosas exposiciones tuvieron lugar en el mundo, entre ellas por ejemplo la Exposición de París de 1889, que dio vida a la Torre Eiffel. Conforme el número de manifestaciones iba en aumento, se fue haciendo patente la necesidad de controlar su frecuencia. Fue en 1928 cuando se creó para ese cometido el Bureau International des Expositions (BIE).

Exposiciones Universales y Exposiciones Internacionales

Existen algunas diferencias entre las Exposiciones Internacionales, como la de Zaragoza, y las Universales, que también están reguladas por el BIE

Las Exposiciones Universales se celebran cada 5 años en un recinto sin límite de superficie durante 6 meses en los que se aborda una temática general. La 'Expo 92' de Sevilla pertenecía a esta categoría.

Las Exposiciones Internacionales, como la de Zaragoza en el año 2008, se celebran durante 3 meses en una superficie máxima de 25 hectáreas y aborda una temática específica. En este caso, "Agua y Desarrollo Sostenible".

Zaragoza fue nombrada como sede de la Exposición Internacional del año 2008 el 16 de di-



El Puente del Tercer Milenio cuelga sobre el Ebro su espectacular plataforma.

ciembre de 2004, imponiéndose a las candidaturas de Tesalónica (Grecia) y Trieste (Italia). La celebración coincidirá con la conmemoración del bicentenario de Los Sitios de Zaragoza (1808) y el centenario de la Exposición Hispano-Francesa de 1908.

La Exposición Internacional de Zaragoza se celebrará del **14 de junio al 14 de septiembre de 2008** con tema **Agua y Desarrollo Sostenible**. Con Expo 2008, España y Zaragoza se convertirán en foco de atención de un proyecto muy ambicioso como es una Muestra Internacional.

Será un acontecimiento singular, donde la información, la formación y la diversión se convertirán en la fórmula perfecta para ofrecer lo mejor de un evento que tiene personalidad propia. Será una Exposición pionera, ya se trata del primer modelo de Expo-

sición Internacional basado en un eje temático.

El meandro de Ranillas, lugar donde se ubica la Exposición Internacional, espera recibir en esos 93 días, más de 5,5 millones de visitantes. Cuenta ya con la participación de más de 100 países, además de organizaciones internacionales y nacionales, ONG's y empresas. Su presencia en la Muestra les dará la oportunidad de mostrar al mundo sus propuestas en torno al tema central del evento.

Estructuras singulares de la Exposición Internacional de Zaragoza como el **Pabellón-Puente**, la **Torre del Agua**, y el **Palacio de Congresos** se combinarán con el **pabellón de los países participantes**, el **pabellón de las comunidades autónomas**, el de **Aragón**, el de **España**, o las **plazas temáticas**.

Espacios y Exposiciones



- | | | | |
|---|--|----|--|
| 1 | Pabellón Puente: «Agua Recurso ÚNICO» | 10 | Pabellones de participantes |
| 2 | Plaza temática: «Inspiraciones acuáticas» | 11 | Plaza temática: «Ciudades de agua» |
| 3 | Palacio de Congresos. Programación | 12 | Plaza temática: «Oikos, agua y energía» |
| 4 | Torre del Agua: «Agua para la vida» | 13 | Plaza temática: «Agua compartida» |
| 5 | Anfiteatro | 14 | Acuario: «Los paisajes del agua» |
| 6 | Plaza temática: «Agua extrema» | 15 | Pabellón de España: «Ciencia y Creatividad» |
| 7 | Faro: Pabellón de las Iniciativas Ciudadanas | 16 | Pabellón de comunidades autónomas, organismos internacionales y empresas |
| 8 | Pabellón Tribuna del Agua | 17 | Pabellón de Aragón: «Agua y futuro» |
| 9 | Plaza Temática: «Sed» | | |



GRUPO EULEN



GRUPO EULEN



GRUPO EULEN

Más de 40 años dedicados a la externalización de Servicios a empresas, han convertido a EULEN en el gran especialista y en un potente Grupo consolidado a nivel nacional e internacional.

Grupo Eulen el mayor Grupo español de servicios a empresas.



- 500 EMPLEADOS EN URUGUAY
- COBERTURA NACIONAL
- SOLUCIONES A MEDIDA
- 5 AÑOS EN EL PAÍS
- RESPALDO INTERNACIONAL



LIMPIEZA



MANTENIMIENTO



SERVICIOS AUXILIARES

EULEN URUGUAY DE SERVICIOS S.A. - Acevedo Díaz 1660 - 409 3828 - 400 1720 - www.eulen.com

Ministra de Agricultura, Pesca y Alimentación de España en Montevideo

El pasado día 14 de febrero visitó Uruguay la Ministra de Agricultura, Pesca y Alimentación de España, Elena Espinosa Mangana, quien en el transcurso de una recepción que en su honor organizó el Embajador de España, Fernando Valderrama, en la sede diplomática, Directivos de la Cámara tuvieron oportunidad de departir con la visitante.



Previo a esta actividad, la Ministra Espinosa había visitado el Centro Orensano y el Hogar Español.

Como expresamos al inicio, integrantes de la Cámara Oficial Española de Comercio, Industria y Navegación tuvieron oportunidad de dialogar con la Ministra de Agricultura, Pesca y Alimentación en la Embajada de España,

Elena Espinosa Mangana nació en Orense el 21 de marzo de 1960). Es Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de San-

tiago de Compostela.

Desde 1985 y hasta 1988, fue responsable de la Zona de Urgente Reindustrialización de Vigo; entre 1988 y 1996 ocupó el cargo de Presidenta de la Autoridad Portuaria de Vigo; trabajó luego dos años en el Instituto Gallego de Medicina Técnica y se incorporó a la empresa Rodman Polyships como Directora Financiera Administrativa, donde desde mayo de 2002 a junio de 2004, se desempeñó como Adjunta a Presidencia del Grupo Rodman.

En junio de 2004, asumió el cargo de Ministra de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Este año cumplimos 25 años de presencia permanente en la EXPOPRADO

Nuestra Cámara ya comenzó a trabajar para el pabellón de España 2008



Entre los días 10 y 21 de septiembre de 2008, tendrá lugar la 103ª Exposición Internacional de Ganadería y Muestra Internacional Agro Industrial y Comercial del Prado y como acontece desde hace un cuarto de siglo, la Cámara Oficial Española de Comercio, Industria y Navegación volverá a decir presente.

Ya comenzamos a trabajar en la organización de nuestro Pabellón de España, por lo que recomendamos a las empresas interesadas en estar presentes a través de sus respectivos stand, se pongan en contacto con nosotros.



En estos 25 años de presencia permanente en el recinto ferial del Prado hemos visto como en el Pabellón de España, junto a los expositores pioneros y tradicionales del pabellón de España, se fueron integrando en las sucesivas ediciones nuevas empresas. Estos veinticinco años con el Prado han sido fruto del trabajo y esfuerzo de los distintos actores para lograr montar cada año, desde 1983, el pabellón de la Cámara Oficial Española de Comercio, Industria y Navegación, la que ha contado además en todo este tiempo con el apoyo de la Asociación Rural del Uruguay. España ha cambiado en este último cuarto de siglo y actualmente es el primer inversor de la Unión Europea en Uruguay, con más de 2.000 millones de dólares en inversiones. La inversión española en Uruguay creció un 30% el pasado

2007 y las previsiones indican que aumentarán este año, como puede augurarse por recientes inversiones cada vez más fuertes, tanto cuantitativa como cualitativamente.

Cada año, los miles de visitantes que recibe el pabellón de España en el Prado tienen la oportunidad de conocer de primera mano lo que es la inversión española en Uruguay, pues en nuestro recinto están prácticamente representados todos los sectores que ofrece España en Uruguay.

Y para las empresas expositoras, existe un valor añadido que es la posibilidad de poner sus productos y/o servicios en una magnífica vidriera por la que desfilan durante dos semanas miles y miles de personas, que es lo mismo que decir miles y miles de potenciales consumidores.

Y esa magnífica vidriera es por supuesto el pabellón de España de la Cámara Oficial Española de Comercio, Industria y

Navegación, el que en esta edición 103ª de la EXPOPRADO volverá a ser protagonista indiscutido, como ya ha acontecido en sus 24 años anteriores de participación continua e ininterrumpida.

Por eso como expresamos al comienzo, sería interesante que las empresas que tengan previsto estar presentes este 2008 en el pabellón de España a través de sus respectivos stand, se pongan en contacto con nosotros de lunes a viernes en el horario de 10.00 a 18.00, ya sea personalmente, por los teléfonos 915.38.88/915.44.04 o a través de nuestro correo electrónico:

camacoes@camacoes.org.uy
No pierda la oportunidad de ser protagonista en el Prado a través de su participación en el pabellón de España, el que constituye la más importante actividad de carácter promocional que realiza nuestra Cámara a lo largo del año. Lo esperamos.

El Ministro de Industria disertará en la Cámara

En el segundo Desayuno de Consulta del 2008, a realizarse el día martes 20 de mayo en nuestra Institución, contaremos con la presencia del flamante Ministro de Industria, Energía y Minería, ingeniero Daniel Martínez, quien disertará sobre «Uruguay hacia el Desarrollo productivo».



Misión Empresarial uruguaya viajará a Galicia y Valencia

Alrededor de 20 empresas uruguayas integrarán esta Misión Empresarial organizada por la Cámara Nacional de Comercio y Servicios, la que permanecerá en España entre los días 21 y 25 de abril. Junto a los empresarios que integran esta delegación viajará el Ministro de Transporte y Obras Públicas, Víctor Rossi, el Presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Embajador Julio Lacr-

te Muró y el Presidente de nuestra Cámara, Manuel Barros. Esta Misión, que cuenta con el apoyo de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), estará conformada por representantes de empresas uruguayas de sectores tales como logística, infraestructura, servicios de medio ambiente, energías renovables, servicios financieros, agroindustrial, industria cárnica, turismo e industria manufacturera, entre otros.

Desayuno de Consulta con el Ministro de Trabajo



Dando inicio a nuestro ciclo de Desayunos de Consulta 2008, el miércoles 2 de abril a partir de las 08.30, disertó en nuestra sede el Ministro de Trabajo y Seguridad Social de Uruguay, Eduardo Bonomi. En la oportunidad, el Secretario de Estado se refirió al tema: «Relaciones laborales y diálogo social». En la próxima edición de Información Comercial nos referiremos en detalle a esta actividad.

Mantenga su poder adquisitivo.

Con nuestros depósitos en Unidades Indexadas, haga crecer su dinero sin preocuparse por la inflación o las variaciones en el tipo de cambio.

Depósitos en unidades indexadas.

Banco Bilbao Vizcaya Argentaria Uruguay S.A.

**Plazo Fijo en Unidades Indexadas desde 181 días en adelante.
Consulte las tasas preferenciales a más de 1 año.**

Sujeto al valor de la U.I. al vencimiento.

adelante.

JURÍDICO

Derecho Comercial
Área Laboral y Seguridad Social
Recobros Nacionales e Internacionales

PROPIEDAD INDUSTRIAL

Marcas, Patentes de Invención
Marca Comunitaria

INTERNACIONAL

Inversiones Extranjeras
Búsqueda de Oportunidades de Negocios

TRIBUTARIO

Estrategias Fiscales
Gestiones Administrativas y Contables

AUDITORIA

Contables
Impositiva
Controller

OFF SHORE

Sociedades Financieras de Inversión
Administración



P&A CONSULTORES
ABOGADOS · ECONOMISTAS



Plaza de Cagancha 1335 oficina 1101
Montevideo - Uruguay
Tel. (598-2) 903 01 38
Fax (598-2) 903 01 29
E-mail montevideo@pyaconsultores.com
Web www.pyaconsultores.com